

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch năm 2024

Căn cứ Công văn số 10514/UBND-KGVX ngày 09/10/2023 của UBND tỉnh về việc chủ trương thực hiện các nhiệm vụ năm 2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch năm 2024; nội dung cụ thể như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

##### 1. Mục đích

- Thực hiện nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm với phương châm “Sản phẩm du lịch đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện” tại Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đầy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

- Chủ động triển khai công tác tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn việc thực hiện bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch được UBND tỉnh chỉ đạo tại Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 22/5/2023 của UBND tỉnh về Bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2023.

- Hưởng ứng Tháng hành động vì môi trường (Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học 22/5 và Ngày Môi trường thế giới 05/6).

- Tuyên truyền, nâng cao ý thức của cộng đồng, doanh nghiệp và du khách trong việc giữ gìn môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp. Đưa việc bảo vệ cảnh quan, môi trường du lịch từng bước trở thành thói quen của người dân và du khách.

- Bảo vệ môi trường du lịch hiệu quả sẽ là thông điệp tốt trong chiến lược quảng bá du lịch, tạo ấn tượng đẹp trong lòng du khách; đồng thời, nâng cao giá trị và thương hiệu của điểm đến, góp phần phát triển du lịch bền vững.

##### 2. Yêu cầu

- Tập trung tuyên truyền bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường văn hóa giao tiếp ứng xử của các chủ thể tham gia hoạt động du lịch tại Đồng Nai.

- Nội dung tuyên truyền thân thiện, dễ hiểu, dễ thực hiện.

- Đa dạng hình thức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

## **II. Nội dung và hình thức tuyên truyền**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường hướng đến phát triển du lịch bền vững.
- Phân loại chất thải rắn tại nguồn; không sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa sử dụng một lần hướng đến du lịch xanh.
- Du lịch chung tay bảo vệ môi trường, hạn chế rác thải nhựa.
- Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình.
- Vì một điểm đến không có rác.
- Giữ gìn vệ sinh chung, bỏ rác đúng nơi quy định.
- Mặc trang phục lịch sự, phù hợp khi thăm viếng những nơi tôn nghiêm.
- Giữ gìn và bảo vệ các di tích văn hóa, lịch sử là trách nhiệm của mỗi người dân và du khách.
- Hướng ứng Tháng hành động vì môi trường (với các nội dung, chủ đề tuyên truyền liên quan).
- Bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch.

### **2. Hình thức tuyên truyền**

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền bảo vệ môi trường vào chương trình “Điểm hẹn Du lịch” phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai; qua đó, phổ biến bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch, định hướng hành vi, thái độ, thói quen, ứng xử văn minh của các tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động du lịch.
- Thực hiện bài viết trên Báo Đồng Nai về công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch tại một số điểm đến trên địa bàn tỉnh.
- Thực hiện pano, băng rôn tuyên truyền bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch (nội dung như trên).
- Tiếp tục tuyên truyền, khuyến khích, vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện các yêu cầu quy định trong Bộ tiêu chí được quy tại Quyết định số 1066/QĐ-BVHTTDL ngày 28/3/2018 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Bộ tiêu chí hướng dẫn bảo vệ môi trường đối với các cơ sở du lịch và dịch vụ tại các khu, điểm du lịch biết để thực hiện.

**3. Thời gian thực hiện:** Từ ngày 21/5 đến hết ngày 07/6/2024.

## **III. Tổ chức thực hiện**

### **1. Phòng Quản lý Thể thao và Du lịch**

- Tham mưu kế hoạch và xây dựng kinh phí thực hiện theo quy định.

- Liên hệ với các đơn vị liên quan thực hiện nội dung của kế hoạch và giám sát việc triển khai thực hiện đúng tiến độ.

- Tham mưu văn bản phổ biến bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng 01 lần, thực hiện tốt phong trào “chống rác thải nhựa” đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

## **2. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Đồng Nai**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền đến doanh nghiệp hội viên tích cực hưởng ứng các hoạt động về bảo vệ môi trường du lịch.

- Thực hiện hiệu quả phong trào “chống rác thải nhựa” và vận động các cơ sở bán hàng trong các khu, điểm du lịch hạn chế dùng các sản phẩm nhựa sử dụng 01 lần phục vụ du khách tại đơn vị.

## **3. Phòng Kế hoạch - Tài chính**

Phối hợp, hướng dẫn Phòng Quản lý Thể thao và Du lịch dự toán kinh phí và quyết toán theo quy định.

## **IV. Kinh phí thực hiện:** Chi từ nguồn sự nghiệp môi trường năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch năm 2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

### ***Nơi nhận:***

- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Hiệp hội Du lịch;
- Phòng KHTC;
- TTXTDL;
- Lưu VT, DL.(Hàng)

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Mộng Bình**