

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày tháng 7 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm lựa chọn (logo), nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024 phục vụ các hoạt động thông tin tuyên truyền, các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

b) Thông qua Cuộc thi nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Đồng Nai; đồng thời góp phần khơi dậy lòng tự hào, nêu cao ý thức trách nhiệm giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc góp phần thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 12 tháng 12 năm 2023 của Tỉnh ủy Đồng Nai về “Xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững”.

c) Cuộc thi được thực hiện nhằm xây dựng thương hiệu Gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai; góp phần xây dựng, phát triển thị trường gốm; thu hút du khách, nhà đầu tư, thúc đẩy phát triển du lịch,...

2. Yêu cầu

a) Tác phẩm dự thi thể hiện được những đặc trưng tiêu biểu của thương hiệu Gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai; có sự khái quát cao, thể hiện tính nghệ thuật, mỹ thuật, sáng tạo độc đáo, đơn giản về hình tượng, bố cục, đường nét, màu sắc; dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn và thân thiện với môi trường, con người.

b) Công tác tổ chức Cuộc thi đảm bảo khoa học, công bằng, công khai, khách quan, tiết kiệm và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tên cuộc thi

Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024.

2. Nội dung tác phẩm dự thi

a) Nội dung: Thể hiện được những đặc trưng tiêu biểu của thương hiệu

Gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai. Logo cần tính sáng tạo, phù hợp với mục tiêu quảng bá thương hiệu của Gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, mang giá trị thẩm mỹ, nghệ thuật cao; những định hướng phát triển và thể hiện khát vọng vươn tầm Gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai trong thời gian tới.

b) Hình thức: Phải mang tính khái quát cao, đại chúng, dễ hiểu, dễ nhớ, ấn tượng; mang tính nghệ thuật, thẩm mỹ cao; không phức tạp về đường nét, màu sắc; thuận lợi trong việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu khác nhau và điêu khắc, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu; không trùng lặp hoặc gây nhầm lẫn với các biểu trưng của các tổ chức, cá nhân khác đã được công bố.

III. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng

- Tất cả công dân Việt Nam đều có quyền tham gia dự thi, không phân biệt lứa tuổi, thành phần, tôn giáo, dân tộc.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký không được tham gia dự thi.

2. Số lượng

Các tổ chức, cá nhân tham dự Cuộc thi có thể gửi nhiều tác phẩm, không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, HỒ SƠ DỰ THI

1. Thời gian: 2024 - 2025.

- Phát động Cuộc thi: **Tháng 7/2024.**

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động đến **hết ngày 29/11/2024** (tính theo dấu bưu điện, nếu tác phẩm được gửi qua đường bưu điện).

- Thời gian xét chọn, chấm tác phẩm dự thi: **Tháng 12/2024.**

- Tổ chức tổng kết và trao giải thưởng: Dự kiến tổ chức vào một trong những sự kiện của ngành văn hóa, thể thao và du lịch Đồng Nai vào **quý 1/2025.**

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

Tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính đến địa chỉ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai, số 02, Nguyễn Văn Trị, phường Thanh Bình, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai. Điện thoại: 02513 946 042 (gặp bà Trần Thị Nhung - Chuyên viên Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình). Tất cả bỏ vào phong bì lớn, bên ngoài ghi rõ: “Tác phẩm tham gia Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024”. Bên trên ghi họ tên, địa chỉ người dự thi và số lượng mẫu dự thi. Tác phẩm dự thi thể hiện không đúng, đủ

các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các bài dự thi không được trả lại cho tác giả.

3. Hồ sơ dự thi

Ban Tổ chức Cuộc thi chỉ nhận tác phẩm dự thi hợp lệ gồm các thành phần hồ sơ sau:

- Tác phẩm dự thi.
- Bản thuyết minh nội dung, ý nghĩa tác phẩm dự thi.
- Mỗi tác giả có thể lưu giữ số lượng mẫu gửi dự thi trong 01 USB. Mẫu được tác giả chép, lưu có độ phân giải tốt nhất, để Ban Tổ chức chiếu hoặc in tư liệu trình bày trước Hội đồng giám khảo (nếu cần).
- Phiếu đăng ký dự thi được điền đầy đủ thông tin (Phiếu đăng ký gửi kèm theo Thẻ lệ này).
- Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).
- Tác phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của người dự thi, bên ngoài ghi rõ “Tác phẩm tham gia Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024 ” và gửi đến Ban Tổ chức.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, BẢN QUYỀN TÁC PHẨM

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất trị giá: 35.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.
- 01 giải Nhì trị giá: 28.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.
- 01 giải Ba trị giá: 21.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.
- 02 giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá: 7.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

2. Bản quyền

Bản quyền tác phẩm đạt giải nhất thuộc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai.

VI. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO, TỔ THƯ KÝ CUỘC THI

1. Ban Tổ chức

- Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai - Trưởng ban;
- Mời lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố Biên Hòa - Phó Trưởng ban;
- Mời Hiệp hội gốm mỹ nghệ tỉnh - Phó Trưởng ban;
- Mời lãnh đạo Sở Công thương - Thành viên;

- Mời Lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ;
- Lãnh đạo Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Thành viên;
- Lãnh đạo Văn phòng Sở - Thành viên;
- Lãnh đạo Bảo tàng tỉnh - Thành viên;
- Lãnh đạo Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh - Thành viên.

2. Ban Giám khảo

a) Ban Giám khảo do Ban Tổ chức quyết định thành lập, có các thành viên là họa sỹ, nhà điêu khắc, kiến trúc sư, nhà nghiên cứu văn hóa, lịch sử và nhà lãnh đạo, quản lý.

b) Ban Giám khảo làm việc theo nguyên tắc công tâm, khách quan và khoa học dựa trên tiêu chí do Ban Tổ chức đặt ra phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi.

3. Tổ thư ký

Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

VII. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi từ nguồn ngân sách Nhà nước. *(Đính kèm bảng dự trù kinh phí thực hiện).*

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

Tham mưu công tác khen thưởng cho tập thể, cá nhân đạt giải Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024.

2. Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình

- Tham mưu kế hoạch, thể lệ cuộc thi, Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký; Văn bản đề nghị Hiệp hội gốm mỹ nghệ tỉnh phối hợp, hỗ trợ các nội dung liên quan đến cuộc thi;

- Cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức, Thư ký cuộc thi.

- Phối hợp Văn phòng Sở tham mưu công tác khen thưởng cho tập thể, cá nhân đạt giải Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024.

- Báo cáo UBND tỉnh kết quả tổ chức cuộc thi.

3. Phòng Kế hoạch tài chính

Thực hiện thanh quyết toán kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định của pháp luật hiện hành.

4. Bảo tàng Đồng Nai, Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh

Cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

5. Trung tâm văn hóa - Điện ảnh

Lồng ghép thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024 trong thời gian phát động cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế logo, nhận diện thương hiệu Festival gồm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam năm 2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Trong quá trình triển khai nhiệm vụ, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình) để giải quyết.

(Đính kèm thể lệ cuộc thi)./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công thương;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Các đơn vị thực hiện (Mục VIII);
- Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, VH (Nh).

GIÁM ĐỐC

Lê Thị Ngọc Loan